

SONG HWA  
INDECO



# Index

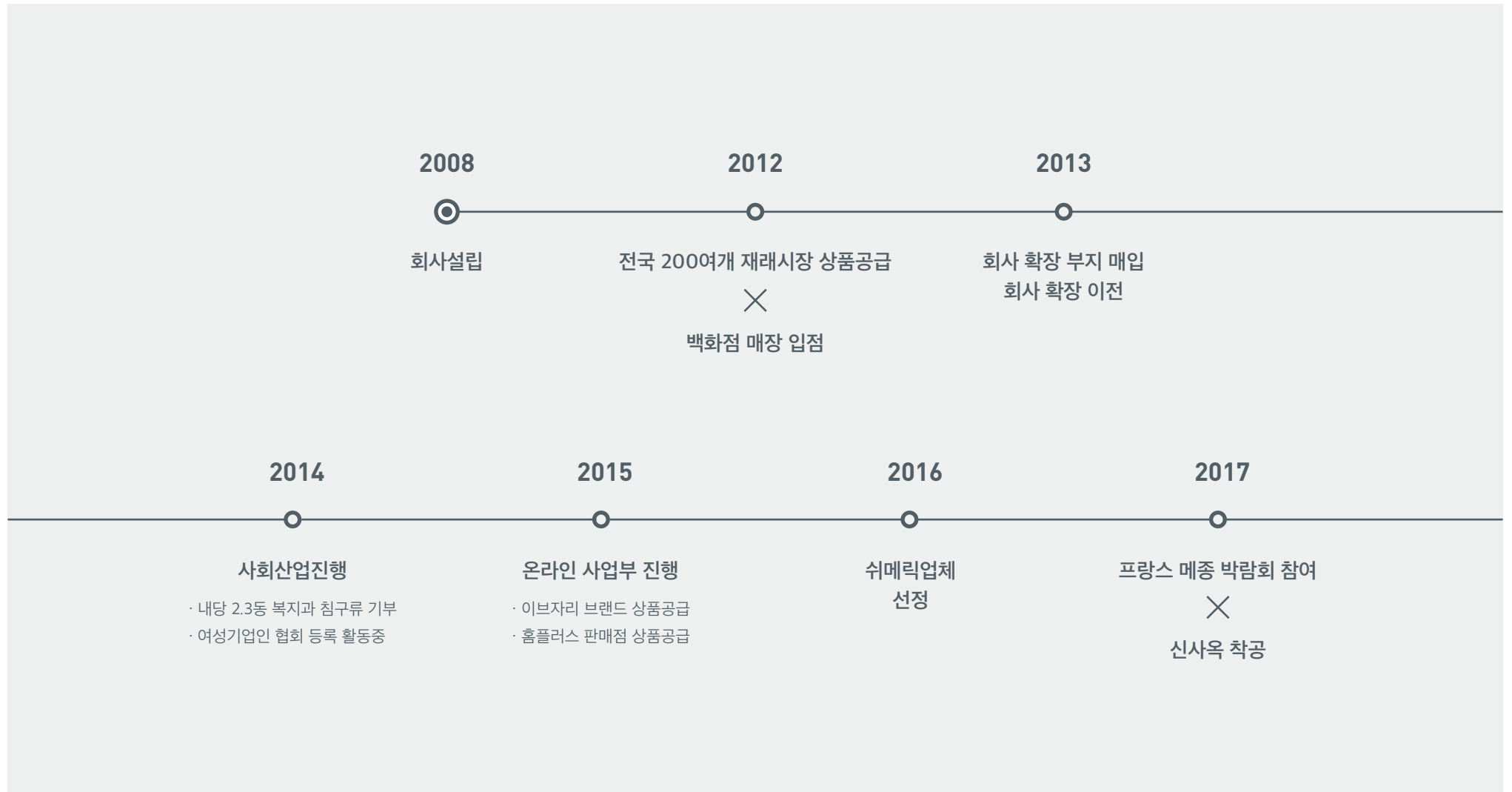
<b>03</b>	<b>Intro</b> 송화 인데코는 2008년 대구에서 시작한 침구 전문 브랜드입니다.
<b>04</b>	<b>History</b> 송화 인데코가 걸어온 길
<b>05</b>	<b>Philosophy</b> 송화 인데코가 품은 신념 : human, nature, trust, innovation
<b>09</b>	<b>Specialty</b> 송화 인데코의 4가지 경쟁력
<b>11</b>	<b>Material overview</b> 송화 인데코 제품의 핵심 재료 가이드
<b>13</b>	<b>Product</b> 송화 인데코 2017 F/W 제품소개
<b>19</b>	<b>Business Area</b> 송화 인데코의 사업영역
<b>20</b>	<b>Brand present condition</b> 제품 및 기술현황
<b>21</b>	<b>Sales Performance</b> 2011년 - 2017년 매출실적



송화 인데코는  
침구의 메카 대구에서 2008년 시작한  
침구 전문 브랜드입니다.

론칭 이후 기존 침구 업계의 한계를 돌파하며  
매년 소비자의 신뢰와 지지를 늘려가는  
성공적인 브랜드로 자리매김해오고 있습니다.

시즌마다 새롭게 선보이는  
친환경 소재 적용 제품과 참신한 디자인은  
가치를 인정받아 대구를 넘어 전국으로,  
국내시장을 넘어 세계로 뻗어갑니다.



사람은 일생의 1/3을 잠 자는 데 사용합니다.

당신의 하루의 시작과 끝을 함께하는 침구를 만든다는 책임감으로

사람이 편안히 호흡하며 쉴 수 있는 제품을 만듭니다.



사람의 몸 또한 자연에 속하기에, 송화 인데코는 자연의 순리를 존중하고 이해합니다. 인체에 유해한 화학품을 대체할 친환경 소재 개발에 전력을 다하고 있으며 인간과 자연의 조화로운 교감과 공존을 추구합니다.



우리나라 침구류 생산의 70% 이상이 대구에서 생산되고 있습니다.  
송화 인데코는 대구시 공동브랜드인 쉬메릭 인증기업\*으로  
품질은 물론 세련된 디자인으로 사랑받고 있는 침구전문회사입니다.

---

쉬메릭CHIMERIC은 대구에서 밀라노 프로젝트의 일종으로 브랜드 특화를 위해 만든 섬유·패션브랜드입니다.  
중소기업의 경쟁력을 높이기 위해 대구시와 함께 공동 브랜드로 개발되었으며,  
까다롭고 엄격한 기준을 적용하여 세계적인 품질을 포장하는 고감각 토탈브랜드로 거듭나고 있습니다.



최고도 더 발전할 수 있다는 신념에서 출발한 송화 인데코는  
지속적으로 제품개발을 위해 연구하고 있으며,  
지금도 보다 편안한 잠자리를 제공하기 위해 끊임없이 노력합니다.





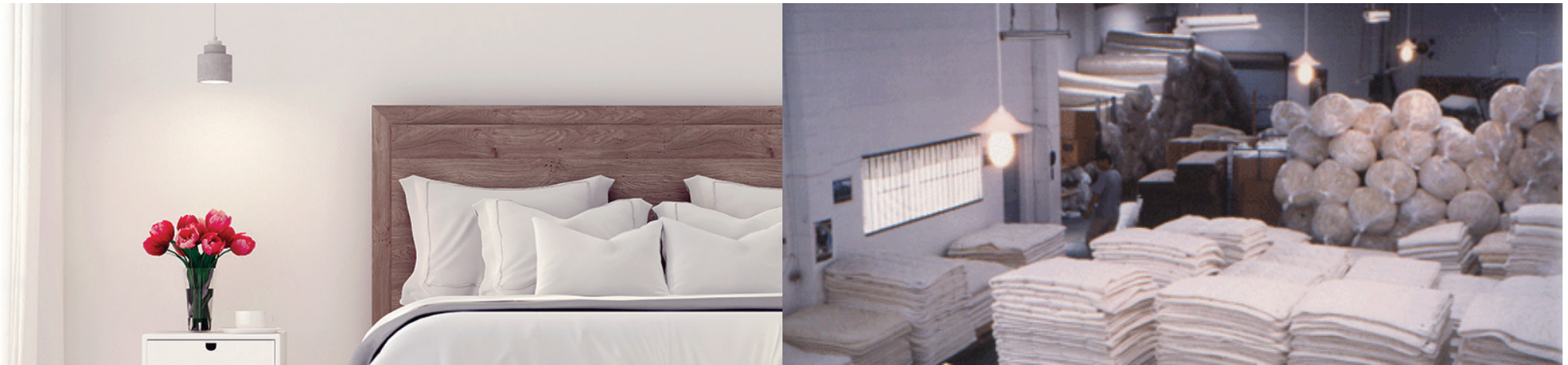


## 친환경 상품개발

화학염료를 첨가하지 않고 순수 황토만을 사용한 황토천연염색, 아토피나 건조한 피부를 가진 분들에게 적합한 마이크로 화이버 원단, 집먼지 진드기 예방효과가 우수한 마이크로 화이버 이불솜 등 송화 인데코의 시그니처 제품들은 친환경 소재로 제작됩니다.

## 시즌별 2회 신제품 런칭

변화하는 트렌드와 고객의 니즈를 존중하고 이해하기 위해 송화 인데코는 시즌별 2회의 신제품을 런칭합니다. 아늑하고 건강한 잠자리를 제공하기 위한 송화 인데코의 노력은 멈추지 않습니다.



## 상품별 디자인 등록

매년 파리 메종오브제 등 국제 박람회에 참가하고 있는 송화 인데코는 끊임없이 해외시장 디자인 동향을 분석하고 연구하여 최신 트렌드를 반영한 독창적인 디자인의 제품을 출시합니다. 자체 디자인된 송화의 제품들은 상품별로 디자인 등록이 되어 있습니다.

## 원단의 디자인부터 생산까지 Total Care

오랫동안 선진화된 침대문화에 맞는 이불만을 연구·생산해온 송화 인데코. 모든 침구는 원단부터 제품 완성 단계까지 대구 송화 인데코 본사에서 직접 생산된 제품으로 철저한 생산 및 품질관리를 거쳐 판매됩니다.

## 천연염색

### Natural dyeing

자연에서 성장한 식물의 잎과 꽃, 열매, 수피, 심재, 뿌리 또는 다양한 광물에서 추출한 색소로 원단을 염색합니다. 오랜 시간 동안 공기와 자연의 조건에 맞춰 색감이 익어가기 때문에 자연스러운 파스텔톤의 우아한 색상을 띠게 됩니다. 또한 향증 및 향균 기능과 습도 및 온도 조절이 탁월하며 전자파흡수, 원적외선 방출, 생리작용 활성화 등의 효능이 뛰어나 신진대사를 왕성하게 해줘 현대인의 스트레스 및 불면증 해소와 더불어 편안하고 포근한 잠자리가 될 것입니다.

## 황토염색

황토염색은 성분 자체에 살균력이 있기 때문에 번거롭게 삶지 않아도 되며 습도 및 온도 조절력이 탁월하며 곰팡이 및 인체에 유해한 각종 균류의 서식을 방지합니다. 또한 황토염색시 원단 조직 사이에 고운 황토입자가 입혀지기 때문에 원단이 튼튼해지며 물빠짐이 덜하며 좀 더 오래 사용이 가능합니다.

## 녹차염색

차나무 잎은 탄닌성분을 함유하고 있어 생잎, 건잎, 홍차 모두 염색에 사용됩니다. 현재 우리 생활에 늘어나는 여러가지 여건에 부적절하고 방어효과가 적은 원단에 녹차 잎으로 염색을 하게 되면 피부병은 물론 자외선 차단까지 되어 외부로부터 여러 공해 및 질병요소들을 차단하는 역할과 함께 원단의 다양한 색조로 염색이 가능합니다.



## 마이크로 화이버 원단

Micro fiber fabric

‘Allergy & Dust Mite Protective’

마이크로 화이버 원단은 면보다 수분 흡수율이 높고 통기성이 좋아 항상 산뜻함과 부드러운 터치감을 느낄 수 있습니다. 섬유 조직이 매우 촘촘하게 직조되어 진드기조차 파고들지 못하며 아토피나 건조한 피부를 가지신 분들에게도 적당한 섬유입니다.



## 마이크로 화이버 이불솜

Micro fiber cotton-wool duvet

머리카락 1/100 굵기의 초극세사를 적절하게 혼용한 충전재로 가볍고 부드러운 촉감과 흡수성, 보온성, 복원력이 뛰어나며 집먼지 진드기 예방효과가 우수합니다. 국내에서 제작된 특별한 공법의 보온 소재이며, 체온 변화를 최소화하기 위해 피부와 같은 얇은 web을 여러 층 적층하여 가벼우면서 사계절 상관없이 쾌적하게 사용할 수 있습니다.



## 천연 순면

Natural pure cotton

목화에서 뽑아낸 100% 천연 순면은 흡수성·염색성이 크고 내열성도 있으며, 습할 때에 강도가 불어나므로 세탁에 강하고 보온성과 방서성에도 뛰어난 원단입니다. 또한 피부에 자극이 없어 예민한 피부나 아토피 증상이 있는 분들에게 안성맞춤이라 할 수 있습니다.





## ■ 카모메

소재 : 선염 면

머릿단 띠자수

테두리 면 : 60수 고밀도 일자프릴

핀탁 3줄

코디 : 순면 60수 고밀도(전체순면)

마이크로솜 사용

차렵

차콜

이불커버

그레이



### ■ 마리엔

소재 : 15수 린넨 마

바이오워싱

코디 : 면 60수

가장자리 멜로 자수처리

- 
- 차렵
  - 핑크
  - 차콜
  - 이불커버
  - 그린
  - 블루



## 스칼렛

소재 : 순면 20수 트윌

가장자리 삼면에 뽀족한 프릴

워싱면

코디 : 면 60수

차렵

차콜

이불커버

인디언핑크



■ 타임

소재 : 면 선염  
코디 : 면 60수

- 
- 차렵
  - 이불커버
  - 그린
  - 블루
  - 인디언핑크





## ■ 이자벨

소재 : 11수 면마원단

코디 : 면마

워싱 원단

차렵

핑크

이불커버

블루



## 브랜드 업체 제품 공급

---

이브자리, 박흥근, 까스텔바작,  
미담, 메종, 자미온 등



## 상품 개발

---

디자인 자체 개발,  
상품 개발

## 오프라인 공급 및 판매

---

백화점 및 200여곳  
판매점 공급



## 온라인 사업부

---

5대 홈쇼핑,  
오픈마켓, 소셜



## 상품 Commodity

---

**오프라인 공급**  
200여곳 판매점

**백화점 및 브랜드 업체 상품 공급**  
(하청업체 아님)

**쉬메릭 선정**  
대구시 브랜드 선정, 대백물입점

**온라인 상품 진행**  
소셜커머스, 오픈마켓

## 개발 Development

---

**자체 디자인 개발로**  
브랜드 업체 공급 중

**자사 도매 쇼핑몰 개발 중**

**친환경 상품 개발**  
천연 자연 염색 상품

**온라인 단독 상품 개발**

**세계박람회 순차적 참가중**

## 마케팅 Marketing

---

**시즌별 카다로그 출시 (년 2회)**

**오프라인 영업팀**  
주2회 전국 판매점 방문

**온라인 마케팅**  
홈쇼핑몰 및 소셜커머스  
브랜드 마케팅 진행

**도매쇼핑몰**  
소매점 DM발송

# Sales Performance

단위 : 백만원

